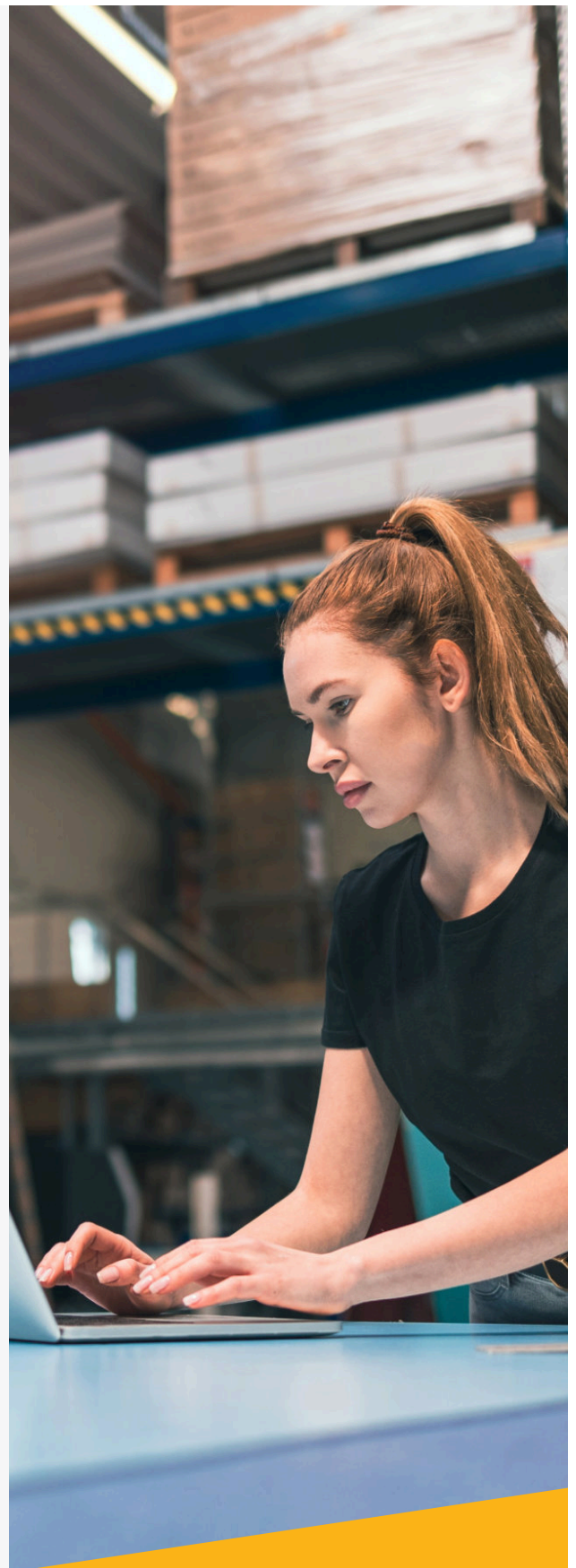


Gemeinsam durchstarten Verpackungs- trends & Lösungen 2025

Das neue Jahr bringt spannende Chancen und Herausforderungen für Dein B2B-Business.

Entdecke in diesem Leitfaden die wichtigsten Verpackungstrends und Lösungen, um 2025 effizient, nachhaltig und erfolgreich zu starten.



WEBSEITE

www.verpacking.com

info@verpacking.com

Mit Verpacking erfolgreich ins Jahr 2025

Das neue Jahr bringt viele Veränderungen und Chancen. Mit den richtigen Verpackungslösungen kannst Du nicht nur Kosten sparen, sondern auch Deine Prozesse effizienter und nachhaltiger gestalten.



Trends & neue Vorschriften 2025

Die Verpackungsbranche erlebt 2025 tiefgreifende Veränderungen mit strengen Gesetzen und hohen Anforderungen an Nachhaltigkeit.

Alle Änderungen auf einen Blick:

25 % recyceltes Material

Kunststoffverpackungen in der EU müssen ab Januar 2025 mindestens 25 % recyceltes Material enthalten.

Erweiterte Kennzeichnungspflicht

Verpackungen müssen klarer gekennzeichnet werden, um mehr Transparenz für Verbraucher zu schaffen.

DHL-Kleinpaket-Regelung

Neue Maßvorgaben bei DHL für kleine Pakete – Kostenoptimierung durch angepasste Verpackungsgrößen wird wichtiger.

Anhebung der Recyclingquoten

Deutschland plant höhere Mindest-Recyclingquoten für Verpackungen aus Glas, Papier und Kunststoff.

Verpackungsgesetz §15 (Deutschland)

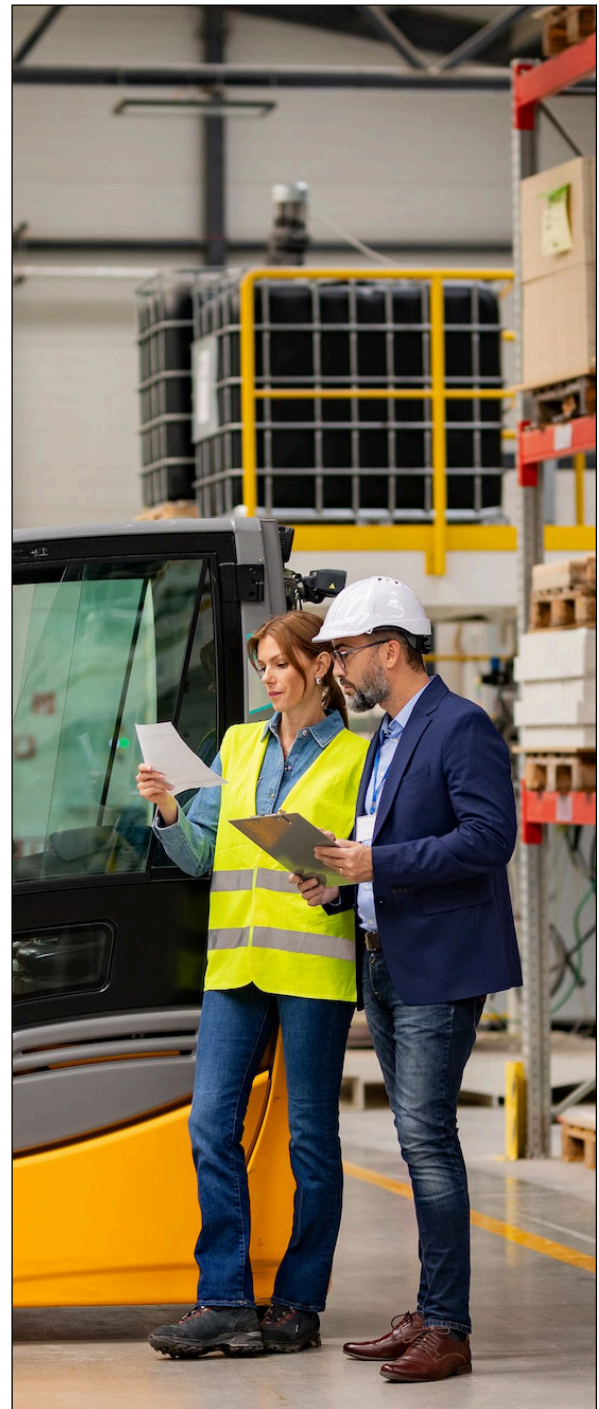
Verpackungen müssen klarer gekennzeichnet werden, um mehr Transparenz für Verbraucher zu schaffen.

Pfandpflicht auf Einwegverpackungen:

Neue Regelungen könnten bestimmte Verpackungen in das Pfandsystem integrieren.

Steigende Kraftstoffkosten:

Indirekte Auswirkungen auf Versandkosten und Logistik durch höhere Rohstoff- und Transportpreise.



Spannende Fakten

2025 bringt wichtige Änderungen und Trends in der Verpackungsbranche. Hier sind die wichtigsten Fakten auf einen Blick.

10% höhere
Versandkosten

Steigende Kraftstoffpreise belasten die Logistik

25% Recyceltes Material

Ab 2025 Pflicht für Kunststoffverpackungen in der EU

40% nutzen recycelte
Kartons

Immer mehr Unternehmen setzen auf Recyclinglösungen.

50% weniger Plastik
bis 2030

Deutschland plant eine deutliche Reduktion von Einwegplastik

60% reduzieren Ver-
packungsvolumen

Effizienz in der Logistik wird zum Wettbewerbsvorteil.

80% bevorzugen
nachhaltig

Geschäftskunden setzen auf umweltfreundliche Verpackungen



Warum Verpacking?

Verpacking bietet innovative Qualitätsverpackungen mit persönlicher Beratung, großer Produktauswahl und schnellen Lieferzeiten – perfekt für Dein B2B-Business.

MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR DEIN BUSINESS

Jedes Unternehmen hat individuelle Anforderungen, und genau hier setzt Verpacking an. Unsere Experten beraten Dich persönlich, analysieren Deine Prozesse und helfen Dir dabei, Verpackungslösungen zu finden, die Kosten senken und Deine Logistik effizienter machen. Egal ob Standardkartons oder Spezialanfertigungen – wir liefern die perfekte Verpackung für Deinen Bedarf.

NACHHALTIGKEIT UND ZUVERLÄSSIGKEIT VEREINT

Nachhaltigkeit ist längst kein Trend mehr, sondern ein Muss. Unsere umweltfreundlichen Verpackungen erfüllen gesetzliche Vorgaben und stärken gleichzeitig Dein Unternehmensimage. Darüber hinaus bieten wir schnelle Lieferzeiten und flexible Mengenrabatte, damit Du jederzeit bestens ausgestattet bist – ohne Kompromisse.

Das sagen unsere Kunden

Super schnelle und gute Lieferung !!

Christiane Schäfer



Attraktive Staffelpreise

Flexibel sparen – je größer die Menge, desto günstiger der Stückpreis.



Schnelle Lieferung

Lieferung innerhalb von 1-2 Werktagen, damit Du flexibel bleibst.



Große Produktauswahl

Über 1.000 Artikel für jede Anforderung – alles auf Lager.



Persönliche Beratung

Individuelle Analyse und maßgeschneiderte Lösungen für Dein Unternehmen.



Nachhaltigkeit im Fokus

Verpackungen, die Umwelt und Ressourcen schonen – für eine grüne Zukunft.

**Schnelle Lieferung. Sehr freundlich.
Empfehlenswert.**

R. R.



Hervorragend. Bestellvorgang war einfach und übersichtlich, Lieferung schnell und die Ware kam in einwandfreiem Zustand bei uns an. Gerne wieder.

L.



**Es kommt eben doch
auf die Größe an!**

**Der WP-45 ist
perfekt für das neue
DHL Kleinpaket.**



Ihre Lösung für den neuen DHL-Kleinpaket-Standard

Unsere Kartons WP-45 & WP-45A erfüllen den neuen DHL-Kleinpaket-Standard. Während der WP-45 die ideale Standardlösung ist, hebt der WP-45A Dein Versandmanagement auf ein neues Level.

WP-45: Deine Standardlösung

Die perfekte Versandverpackung für Dokumente, Elektronik und Kleinwaren. Robuste Bauweise, einfache Handhabung und flach geliefert für platzsparende Lagerung.

Gewicht ca. 132 g

Postsicherheitsverschluss

Zuverlässig für den Standardversand

Vorteile des WP-45:

- **Optimale Größe:** Perfekt für die neue DHL-Kleinpaketklasse.
- **Einfache Handhabung:** Sicherer Verschluss durch Postsicherheitsverschluss.
- **Platzsparend:** Flach geliefert, spart Lagerplatz.
- **Umweltfreundlich:** Aus recycelbaren Materialien gefertigt.

WP-45 Standardlösung mit Postsicherheitsverschluss.



WP-45A: Dein Premium-Upgrade

Schnell, sicher, professionell: Mit Klebestreifen und Aufreißfaden setzt der WP-45A neue Maßstäbe im Versandkomfort. Perfekt für hochwertige oder empfindliche Sendungen.

Gewicht: ca. 135 g

Selbstklebeband und Aufreißfaden

Hochwertiger Eindruck bei Kunden

Vorteile des WP-45A:

- **Maximaler Komfort:** Kein zusätzliches Klebeband nötig – schneller Aufbau dank Selbstklebeband.
- **Professionelle Optik:** Aufreißfaden ermöglicht einfaches Öffnen und sorgt für einen hochwertigen Eindruck.
- **Sicherer Versand:** Perfekt verschlossen, ideal für empfindliche Sendungen.
- **Nachhaltigkeit:** Umweltfreundlich und zukunftssicher.

WP-45A Premiumlösung mit Klebestreifen und Aufreißfaden.



Tipps zur Nutzung des WP-45 & WP-45A Karton

Die Kartons sparen bis zu 15 % Versandkosten durch ihre optimalen Maße, die perfekt zur neuen DHL-Kleinpaket-klasse passen. Geringes Gewicht und effiziente Raumnutzung machen sie zur idealen Lösung.



Richtige Produktauswahl

Verwende den WP-45 & WP-45A für kompakte Waren wie Dokumente, Elektronikartikel oder kleine Dinge. Die Maße und Stabilität sind ideal für leichte bis mittelschwere Artikel.



Effizientes Packen

Passe das Füllmaterial an die Größe des Produkts an, um unnötigen Leerraum zu vermeiden. Verwende recycelbares Papier oder Luftpolsterfolie für sicheren Versand.



Platzsparende Lagerung

Lagere die flach gelieferten Kartons in Stapeln, um wertvollen Lagerplatz zu sparen. Richte einen Arbeitsplatz ein, an dem der Aufbau schnell erfolgen kann.

Menge	Stückpreis	%
Ab 50 Stück	0,58 €* 0,58 €*	
Ab 100 Stück	0,51 €* 0,51 €*	-12,1 %
Ab 200 Stück	0,45 €* 0,45 €*	-22,4 %
Ab 1000 Stück	0,40 €* 0,40 €*	-31,0 %
Ab 2600 Stück	0,37 €* 0,37 €*	-36,2 %

Kosten sparen mit Staffelpreisen

Plane Bestellungen so, dass Du von Mengenrabatten profitierst. Kaufe Kartons in größeren Mengen, um Deine Stückkosten zu senken.

Noch mehr Tipps für den WP-45 & WP-45A Karton

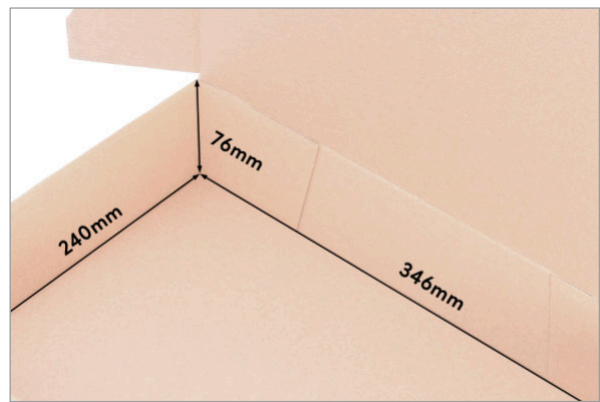
Warum WP-45A?

Der WP-45A bietet mit Selbstklebeband und Aufreißfaden maximalen Komfort und Sicherheit, ideal für hochwertige Produkte und höchste Ansprüche.



Zeit sparen im Versand

Nutze den integrierten Klebestreifen und Aufreißfaden beim WP-45A, um Klebeband zu sparen und die Packzeit zu reduzieren. So kannst Du Deine Versandprozesse effizienter gestalten.



Max. Auslastung für DHL Kleinpakete

Nutze die vollen Innenmaße des WP-45 & WP-45A (346 x 240 x 76 mm), um die kostengünstige DHL-Kleinpaket-Versandklasse optimal auszuschoöpfen.



Kundenzufriedenheit steigern

Vermeide Schäden durch sichere Verpackung. Ein stabiler und professioneller Karton wie der WP-45 & WP-45A hinterlässt bei Deinen Kunden einen guten Eindruck.



Nachhaltigkeit betonen

Nutze den WP-45 & WP-45A als Teil Deiner Nachhaltigkeitsstrategie. Erwähne gegenüber Kunden, dass der Karton recycelbar ist und den neuen Verpackungsvorschriften entspricht.

Wichtige DHL Änderungen ab Januar 2025

Ab 2025 bringt DHL wichtige Änderungen im Versand – von neuen Preisen bis zu aktualisierten Produktklassen. Diese Neuerungen beeinflussen Deine Versandkosten und -prozesse. Hier sind die wichtigsten Fakten.

Wichtige Änderungen im Überblick:

1. Neue Kleinpaket-Versandklasse:

DHL führt eine neue Versandklasse für Kleinpakete ein, die speziell für kompakte und leichte Sendungen entwickelt wurde.

Vorteil: Kosteneffizienter Versand für kleine Waren mit angepassten Maßen.

2. Neue Preise für Pakete und Briefe:

Die Preise für viele Versandoptionen steigen. Hier sind die wichtigsten Änderungen im Überblick.

3. Einstellung einiger Services:

Produkte wie „Einschreiben Eigenhändig“ und „Nachnahme“ werden aufgrund geringer Nachfrage eingestellt.

4. Neue Brieflaufzeiten:

Standardbriefe werden künftig in der Regel am zweiten oder dritten Tag nach Einlieferung zugestellt.

Produkt	Alter Preis	Neuer Preis (2025)	Änderung
Päckchen S (Filiale)	3,99 €	4,19 €	+5 % (+0,20 €)
Päckchen S (Online)	3,79 €	3,99 €	+5 % (+0,20 €)
Päckchen M (Filiale)	4,99 €	5,19 €	+4 % (+0,20 €)
Päckchen M (Online)	4,39 €	4,79 €	+9 % (+0,40 €)
Paket bis 2 kg (Online)	5,99 €	6,19 €	+3 % (+0,20 €)
Standardbrief	0,85 €	0,95 €	+12 % (+0,10 €)
Postkarte	0,70 €	0,95 €	+36 % (+0,25 €)



Gemeinsam Erfolg neu verpacken.

Mit unserem Know-how, persönlicher Beratung und innovativen Verpackungslösungen unterstützen wir B2B-Unternehmen dabei, effizienter zu arbeiten, Kosten zu sparen und nachhaltig durchzustarten.

Verpackung ist Dein Partner für die Herausforderungen und Chancen des Jahres 2025.

Alexander Lichtenberg
GESCHÄFTSFÜHRER VERPACKING

Neuenhagener Chaussee 2
15366 Hoppegarten
Deutschland