




# KPI-Cockpit Materialentscheidungen

Monatliche Standortbestimmung auf einer Seite. Fünf Kennzahlen, die Materialentscheidungen im Versand tragen.

Stand: \_\_\_\_\_ Standort / Sortiment: \_\_\_\_\_

Kennzahl	Aktuell	Vormonat	Schwellwert für Eingriff	Status	Maßnahme	Verantwortlich
<b>Bruchquote pro Sendungstyp</b>			über 0,5 % in einem Sendungstyp			
<b>Retourenkostenanteil</b>			über internem Zielwert je Warengruppe			
<b>Materialkostenanteil je Sendung</b>			über definierter Marge bei Standardsendungen			
<b>Packzeit je Sendungstyp</b>			Sondermaß dauert mehr als doppelt so lang wie Standard			
<b>Wiederholungsmuster bei Reklamationen</b>			dieselbe Ursache dreimal in Folge			

Ampelstatus:  Grün: unter Schwelle, keine Aktion  Gelb: nähert sich der Schwelle, beobachten  Rot: über Schwelle, Maßnahme nötig

Regel: Status Rot heißt Maßnahme plus Termin. Status ohne Maßnahme zählt als offen.

Verantwortlich je Kennzahl festlegen: Bruchquote (Qualität/Retoure), Retourenkostenanteil (Controlling + Ops Lead), Materialkostenanteil (Einkauf), Packzeit (Schichtleitung Versand), Wiederholungsmuster (Ops Lead).